

Приложение

УТВЕРЖДЕНА

распоряжением Правительства
Кировской области
от 01.03.2022 № 34

СТРАТЕГИЯ
развития биофармацевтического кластера
Кировской области до 2027 года

1. Приоритетные направления, цели, задачи и результаты развития биофармацевтического кластера Кировской области

1.1. Приоритетные направления и цели развития биофармацевтического кластера Кировской области

Стратегия развития биофармацевтического кластера Кировской области до 2027 года (далее – Стратегия) разработана в целях содействия реализации производственного потенциала в сфере биотехнологий, способствующего увеличению темпов экономического роста, повышению конкурентоспособности предприятий, диверсификации экономики Кировской области.

Приоритетными направлениями развития биофармацевтического кластера Кировской области (далее – кластер) являются формирование на территории Кировской области высокотехнологического комплекса взаимосвязанных производств, организаций научно-образовательного сектора и объектов инфраструктуры Кировской области, разрабатывающих, выпускающих и реализующих лекарственные средства нового поколения, медицинскую технику и изделия медицинского назначения в соответствии со стандартами GMP, парафармацевтическую и косметическую продукцию, и создание благоприятных социальных, экономических и инфраструктурных инструментов поддержки.

1.2. Задачи, направленные на достижение целей развития кластера

Основными задачами, направленными на развитие кластера, являются:
увеличение темпов экономического роста и диверсификация производства за счет повышения конкурентоспособности участников кластера;

постановка и решение вопросов по реализации совместных проектов, связанных с организацией производства участниками кластера, в том числе в части сокращения издержек производства продукции, повышения конкурентоспособности продукции, логистики, обеспечения кадрами, повышения квалификации сотрудников, повышения информационно-коммуникационных технологий предприятий;

развитие межкластерного взаимодействия с целью создания условий для реализации продукции;

привлечение инвестиций в развитие предприятий – участников кластера, в том числе путем создания ОЭЗ;

активное привлечение инвестиций в Кировскую область для реализации проектов и мероприятий, проводимых в кластере;

содействие продвижению продукции (товаров, услуг) участников кластера, в том числе на внешние рынки;

обеспечение эффективной методической и информационно-консультационной поддержкой потенциальных участников кластера;

содействие биофармацевтическим компаниям в размещении производств лекарственных средств, готовых лекарственных форм, парафармацевтической и косметологической продукции на территории Кировской области, в том числе в рамках ОЭЗ;

стимулирование развития современной производственной базы участников кластера, повышающей качество выпускаемых лекарственных средств;

обеспечение роста налоговых поступлений в бюджет за счет увеличения объемов реализуемой продукции;

формирование и развитие инфраструктуры кластера, в том числе лабораторно-исследовательской базы, экспериментальных производств;

обеспечение участников кластера научными и инженерно-техническими кадрами;

создание и развитие объектов инженерной, логистической, научно-образовательной, инфокоммуникационной инфраструктуры;

содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и включение их в число участников кластера;

расширение ассортимента и повышение качества продукции.

1.3. Результаты реализации мероприятий, направленных на развитие кластера, значение показателей эффективности развития кластера после реализации Стратегии

Основными результатами реализации мероприятий, направленных на развитие кластера, являются:

увеличение объемов продукции, выпускаемой предприятиями – участниками кластера;

внедрение современных технологий на предприятиях – участниках кластера;

развитие бизнес-коммуникаций между предприятиями – участниками кластера;

повышение квалификации сотрудников предприятий – участников кластера;

увеличение количества предприятий – участников кластера;

улучшение взаимодействия между научно-образовательными организациями и производственными предприятиями – участниками кластера;

включение в медицинскую практику лекарственных препаратов, разработанных участниками кластера;

выведение новых препаратов и средств на рынки парафармацевтической и косметической продукции;

снижение импортозависимости в сегменте фармацевтической, медицинской и косметической промышленности.

Основные показатели деятельности кластера в 2020 – 2027 годах представлены в таблице 1.

Таблица 1

№ п/п	Показатель	Значение показателя							
		2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
1	Общая численность персонала производственных предприятий – участников кластера, человек	950	1 017	1 107	1 152	1 242	1 310	1 400	1 490
2	Совокупная выручка предприятий – участников кластера, млн. рублей	12 200	14 240	16 960	18 320	21 040	23 080	25 800	28 520
3	Объем налоговых отчислений предприятий – участников кластера, млн. рублей	520	682	898	1 006	1 222	1 384	1 600	1 816
4	Объем затрат на научные исследования и разработки предприятий – участников кластера, млн. рублей	53	61,25	72,25	77,75	88,75	97	108	119

В период с 2022 по 2027 год деятельность предприятий – участников кластера будет направлена:

на производство импортозамещающих и инновационных лекарственных препаратов как собственной разработки, так и созданных с привлечением международных партнеров, направленных на профилактику

и терапию социально значимых заболеваний, на высокотехнологичных производствах полного цикла по стандартам GMP и ISO;

на выпуск препаратов, созданных на основе натуральных ингредиентов, применяемых для профилактики, вспомогательной терапии заболеваний и поддержки функциональной активности органов и систем организма человека;

на выпуск «зеленой» косметики, содержащей продукты по уходу за кожей, изготовленные с использованием натуральных ингредиентов и эфирных масел.

2. Маркетинговая концепция развития кластера

2.1. Особенности фармацевтической промышленности Российской Федерации, влияющие на развитие деятельности предприятий – участников кластера

Отличительными особенностями фармацевтической промышленности Российской Федерации являются:

высокая наукоемкость продукции;

продолжительный процесс разработки новых перспективных лекарственных субстанций и соответствующих лекарственных препаратов;

продолжительный жизненный цикл лекарственных средств, включающий их разработку, производство и реализацию;

большое разнообразие применяющихся технологических процессов, используемых при этом видов оборудования, сырья и материалов;

многостадийность технологических процессов (возможность применения совмещенных технологических схем);

необходимость частого изменения, расширения и обновления номенклатуры выпускаемой продукции, вызванная в том числе активным распространением на отечественном фармацевтическом рынке импортных запатентованных препаратов, дженериков.

Предприятиями – участниками кластера с учетом вышеуказанных особенностей фармацевтической промышленности Российской Федерации реализуются на территории Кировской области проекты по производству 4 приоритетных групп лекарственных средств: вакцины, препараты для ветеринарии (в том числе вакцины и субстанции), препараты для лечения онкологических заболеваний, препараты для лечения ВИЧ-инфекции. Ведутся разработки вакцин, которые в том числе защищают население от особо опасных инфекций, сибирской язвы.

Российская Федерация занимает около 3% от мирового оборота косметических товаров, занимая 4-е место после Франции, Германии, Великобритании. Рынок парфюмерно-косметических товаров является одним из наиболее стабильных экономических рынков в мире. На территории Кировской области осуществляют деятельность предприятия и индивидуальные предприниматели, производящие косметическую продукцию. Участники кластера производят в том числе органическую косметику, в состав которой входят натуральные компоненты.

2.2. Анализ перспектив развития рынков сбыта продукции предприятий – участников кластера

Российская фармацевтическая отрасль в последние годы демонстрирует уверенные темпы роста.

По данным DSM-group, увеличение коммерческого рынка лекарств за 2020 год по сравнению с 2019 годом в рублевом эквиваленте составило 10,4%, а общая емкость коммерческого рынка составила 918,8 млрд. рублей. Средняя стоимость упаковки лекарств в 2020 году стала выше на 15,7% по сравнению с 2019 годом.

Соотношение объемов продаж импортных и отечественных локализованных препаратов на коммерческом аптечном рынке Российской Федерации в 2019 – 2020 годах представлено на рисунке 1.

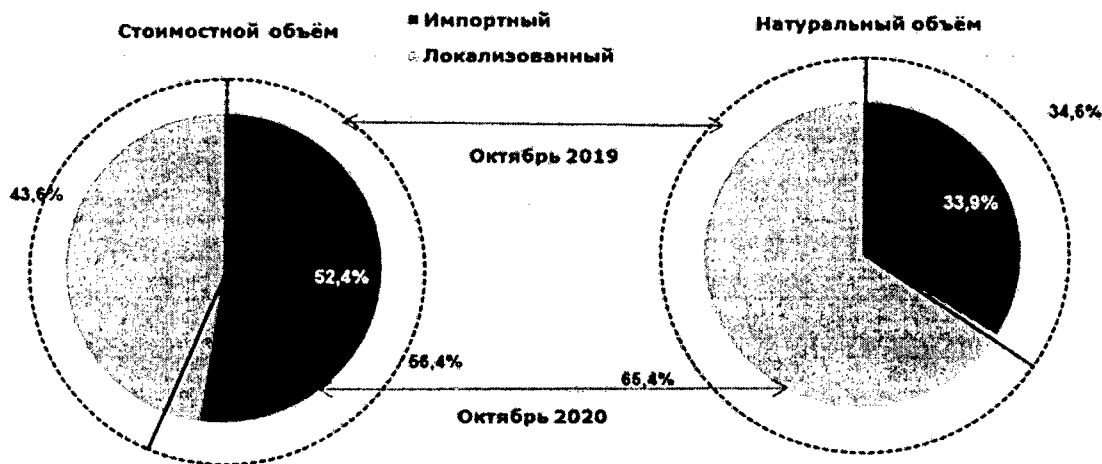


Рисунок 1. Соотношение объемов продаж импортных и отечественных препаратов на коммерческом аптечном рынке Российской Федерации в 2019 – 2020 годах.

Следует отметить увеличение доли препаратов, произведенных на территории Российской Федерации в 2020 году, по отношению к октябрю 2019 года на 4,0% в денежном выражении и на 0,6% в натуральном эквиваленте. Лекарства зарубежного производства в октябре 2020 года преобладали в стоимостном объеме рынка и составили 52,4%, а в натуральном объеме составили 33,9% от общего коммерческого аптечного рынка Российской Федерации.

По итогам первых 10 месяцев 2020 года доля оригинальных препаратов снизилась на 0,9% в стоимостном выражении, но выросла на 0,7% в натуральном выражении по сравнению с аналогичным 10-месячным периодом 2019 года. При этом наблюдается существенное преобладание группы лекарств дженериков, которые составили 63,1% в стоимостном выражении и 83,3% в натуральном. В октябре 2020 года в российских аптеках были проданы лекарственные препараты, произведенные 945 фармацевтическими компаниями.

Структура фармацевтической промышленности Российской Федерации представлена на рисунке 2.

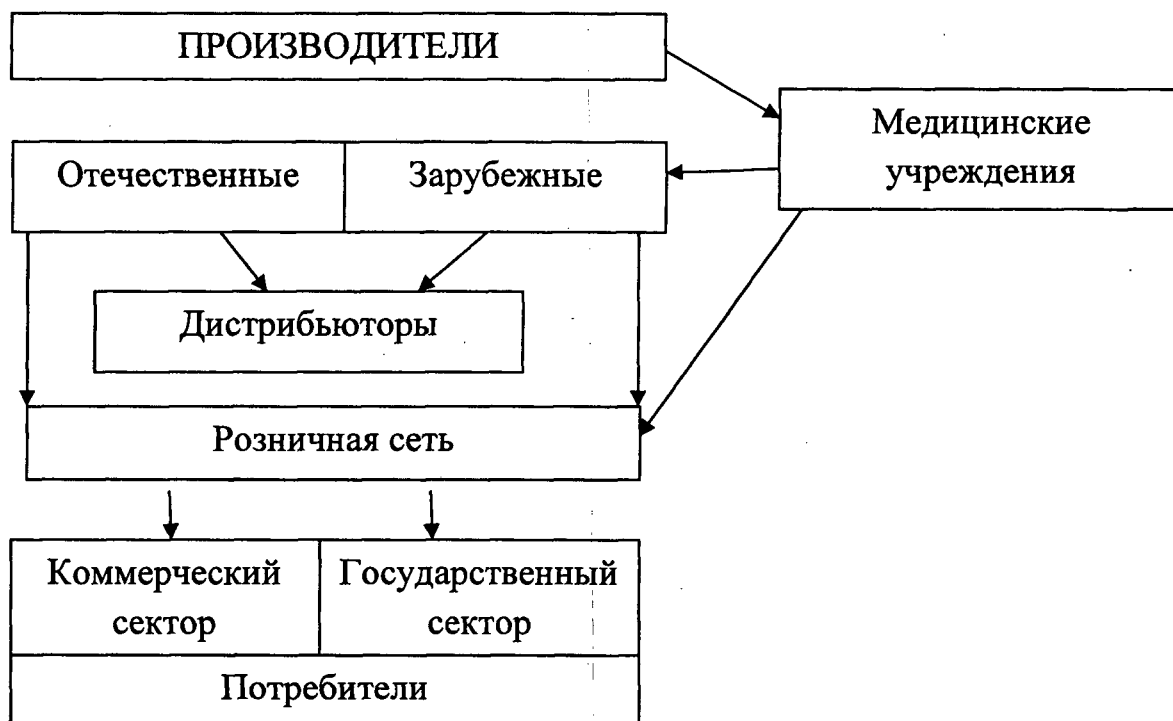


Рисунок 2. Структура фармацевтической промышленности Российской Федерации.

Наиболее распространенным способом реализации фармацевтической продукции в Российской Федерации является канал распределения, который включает 2-3 посредников, среди которых 1-2 оптовые и один розничный.

В настоящее время реализация косметической продукции осуществляется через рынок прямых продаж, интернет-магазины, а также через посредников.

2.3. Условия развития кластера на территории Кировской области

Условия развития кластера обусловлены территориальным положением Кировской области, ее социально-экономическим развитием, степенью развития транспортной инфраструктуры.

Кировская область расположена на северо-востоке европейской части Российской Федерации, площадь ее территории составляет 120,4 тыс. кв. километров. Численность населения Кировской области на 01.01.2021 составила 1 250 тыс. человек. Город Киров – областной центр, расположенный в 900 километрах к востоку от города Москвы.

Кировская область входит в состав Приволжского федерального округа, граничит с 9 субъектами Российской Федерации: на севере – с Архангельской областью и Республикой Коми, на востоке – с Пермским краем и Удмуртской Республикой, на юге – с Республикой Татарстан и Республикой Марий Эл, на западе – с Нижегородской, Костромской и Вологодской областями.

Разветвленная сеть автомобильных и железных дорог связывает Кировскую область с другими субъектами Российской Федерации и образует транзитные коридоры в направлении северных морских портов Сибири и Дальнего Востока.

Уникальность месторасположения кластера обусловлена наличием в Кировской области всех необходимых компонентов для его развития: научных учреждений, образовательных организаций, биофармацевтических предприятий.

В Кировской области функционируют организации и научные учреждения, имеющие опыт разработок медико-биологического и сельскохозяйственного профиля: ООО «НИПИ Биотин», ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», ФГБОУ ВО Кировский ГМУ Минздрава России, 48-й ЦНИИ МО РФ, ФГБУН КНИИГИПК ФМБА России, ФГБНУ ФАНЦ Северо-Востока.

Вышеуказанные организации и учреждения проводят работу по следующим направлениям биотехнологий:

практическое использование генетических конструкций, созданных в лабораториях животных;

создание трансгенных растений с целенаправленными признаками и свойствами;

культивирование клеток растений и животных;

направленный биосинтез новых биологически активных веществ, аминокислот, ферментов, антибиотиков и иных.

Кроме того, развитию кластера способствуют следующие факторы развития экономики Кировской области:

высокий инновационный и научный потенциал в сфере современных высоких биотехнологических и биофармацевтических технологий;

наличие крупных высокотехнологичных производственных предприятий биотехнологического и биофармацевтического профиля;

большая концентрация и близость расположения предприятий – участников кластера,

эффективное сотрудничество предприятий – участников кластера;

наличие образовательных учреждений всех уровней, готовящих квалифицированные кадры по направлениям специализации предприятий – участников кластера.

2.4. Участники кластера и виды их деятельности

В число участников кластера входят:

2.4.1. ООО «НИПИ Биотин» осуществляет деятельность в области архитектуры и специализируется на проектировании предприятий микробиологического синтеза, фармацевтики, глубокой переработки древесины, а также объектов медицинской и пищевой промышленности. Основными видами услуг ООО «НИПИ Биотин» являются комплексные инженерные изыскания (геодезические и геологические), обследование технологического состояния зданий и сооружений, комплексное проектирование объектов промышленного назначения.

2.4.2. ООО «Нанолек» осуществляет деятельность по производству фармацевтических субстанций и лекарственных препаратов. Компания имеет собственное высокотехнологичное производство полного цикла в соответствии со стандартами GMP и ISO. Выпускает импортозамещающие и инновационные лекарственные препараты, предназначенные для профилактики и терапии социально значимых заболеваний. Основными видами продукции ООО «Нанолек» являются вакцины (полиомиелитные, для

профилактики дифтерии и столбняка, коклюша, гриппозные), препараты, производимые для лечения лейкозов, рака головного мозга, молочной железы, желудка и яичников, колоректального рака и некоторых видов лимфом, препараты для лечения ВИЧ-инфекции, биотехнологические (орфанные) лекарственные и аптечные препараты.

2.4.3. ООО «Агровет» является научно-производственным предприятием в области ветеринарной биотехнологии и обеспечения современными высококачественными ветеринарными препаратами, имеющим собственные научную и экспериментально-производственную базы. Ученые и специалисты ООО «Агровет» являются разработчиками биологических средств защиты от инфекционных и инвазионных болезней животных. Основными видами продукции ООО «Агровет» являются вакцины для крупного рогатого скота, лошадей, мелкого рогатого скота, птиц, пушных зверей, а также вакцины против особо опасных болезней животных, глобулины, диагностические препараты, питательные среды и их компоненты.

2.4.4. ООО «Жива» специализируется на оптовой и розничной торговле косметической продукцией, производит косметические средства под собственной торговой маркой. Основными видами продукции ООО «Жива» являются натуральные эфирные масла, косметические средства по уходу за лицом, телом, волосами.

2.4.5. ООО «Вита-Вип», основным видом деятельности которого является проведение научных исследований и создание разработок в области биотехнологии.

2.4.6. ООО «Эра Водолея» специализируется на очистке воды. Компания проводит химические и бактериологические анализы воды, занимается проектированием и подбором систем водоочистки, проводит монтажные и пуско-наладочные работы систем, а также осуществляет сервисное обслуживание оборудования.

2.4.7. ООО «Вятский Агроконцерн» специализируется на производстве биопрепаратов и пищевых добавок, занимается разработкой и внедрением в сельскохозяйственное производство нового класса средств защиты растений, консервантов для сохранения различных видов сельскохозяйственной продукции, сенажа, силосования и консервации плющеного зерна, проведением работ по вовлечению в сельскохозяйственный оборот загрязненных, засушливых и минерализованных земель, разработкой схем профилактики и лечения болезней различных видов животных и птицы с применением нового поколения препаратов.

2.4.8. ООО «Аммонит» производит лекарственные препараты и материалы, применяемые в медицинских целях: фитоворонки, экогорелки, свечи из воска, свечи из вошины.

2.4.9. ООО «Инновационно-технологический центр» специализируется на проведении научных исследований и разработок в области естественных и технических наук.

2.4.10. ООО «Косметик Лайн» является официальным дистрибьютором ведущих европейских производителей сырья для косметики, обеспечивает поставку высококачественного косметического сырья.

2.4.11. ООО «Ягодное Плюс» производит пищевую добавку «Рекицен-РД», другие биологически активные добавки и прочие пищевые продукты.

2.4.12. ООО «Секрет Леди» занимается разработкой, производством и реализацией косметических средств и бытовой химии под собственной торговой маркой, контрактным производством.

2.4.13. ООО «Натуральные продукты» занимается производством косметической продукции из натуральных компонентов.

2.4.14. ООО «Минеральные воды» занимается розливом и реализацией очищенной и подготовленной питьевой и минеральной воды, безалкогольных напитков.

2.4.15. ООО «Эра Водолея.Ру» осуществляет деятельность в сфере оптовой торговли прочими машинами и оборудованием, производством продуктов питания.

2.4.16. ООО «Натура ботаника» специализируется на разработке, производстве и реализации органической косметической продукции.

2.4.17. ООО «Валдим» производит физиологичную корнеотерапевтическую косметическую продукцию для лица и тела на основе натуральных компонентов.

2.4.18. ООО НПФ «Агробиоцентр» производит биоорганические препараты для растениеводства без пестицидов.

2.4.19. ООО «Орбита СП» является одной из ведущих высокотехнологичных производственных косметических компаний в Приволжском федеральном округе. Основным видом деятельности компании является производство парфюмерных и косметических средств, в том числе средств гигиены полости рта, средств по уходу за волосами, средств гигиены, косметических и специализированных кремов.

2.4.20. ООО «САМЕРИ» производит парфюмерные и косметические средства на основе натуральных растительных компонентов, предназначенных для девушек и молодых людей от 15 до 30 лет.

2.4.21. ООО «ФРВ «Минеральные воды Вятки» осуществляет деятельность по производству безалкогольных напитков и упакованных питьевых вод, включая минеральные воды.

2.4.22. ООО «Росткапитал» предоставляет консалтинговые услуги по сопровождению бизнеса.

2.4.23. ООО «Стартап 43» занимается консультированием по вопросам коммерческой деятельности и управления, научными исследованиями и разработками в области естественных и технических наук.

2.4.24. Индивидуальный предприниматель Кочкин Александр Александрович является руководителем крестьянского (фермерского) хозяйства, которое специализируется на производстве натуральных молочных продуктов.

2.4.25. Индивидуальный предприниматель Белоруков Юрий Витальевич осуществляет деятельность по производству эфирных масел и косметических средств из растительного сырья.

2.4.26. Индивидуальный предприниматель Фуфычева Марина Николаевна осуществляет консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления.

2.5. Маркетинг и продвижение продукции участников кластера

Продвижение продукции участников кластера осуществляется на основе аналитики рыночной ситуации, формирования и развития системы маркетинга, создания и продвижения брендов.

Участники кластера проводят анализ рынка сбыта, мониторинг нормативно-правовой и законодательной базы, конкурентный анализ.

Выбор маркетинговой системы кластера основывается на определении необходимости формирования позитивного имиджа продукции участников кластера, а также популяризации фармацевтической и косметической продукции.

Продвижение бренда кластера осуществляется посредством:

участия во всероссийских выставочных мероприятиях;

проведения информационных кампаний в средствах массовой информации;

развития партнерства с крупнейшими российскими и международными корпорациями.

Участники кластера, создавая совместные рыночные предложения, имеют конкурентные преимущества. Совместное продвижение позволяет значительно повысить эффективность рекламных затрат, снизить уровень коммуникационных потерь, создать выгодное целевое позиционирование для продвигаемых брендов.

2.6. Система продаж участников кластера

Предлагаются различные схемы продвижения выпускаемой продукции участников кластера.

Реализация фармацевтической продукции через аптечную сеть с участием медицинской организации отражена на рисунке 3.

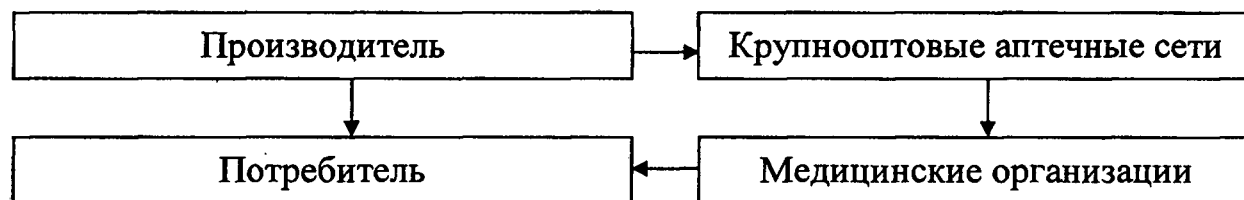


Рисунок 3. Схема реализации фармацевтической продукции через аптечную сеть с участием медицинской организации.

Реализация фармацевтической, парафармацевтической и косметической продукции через аптечную сеть отражена на рисунке 4.

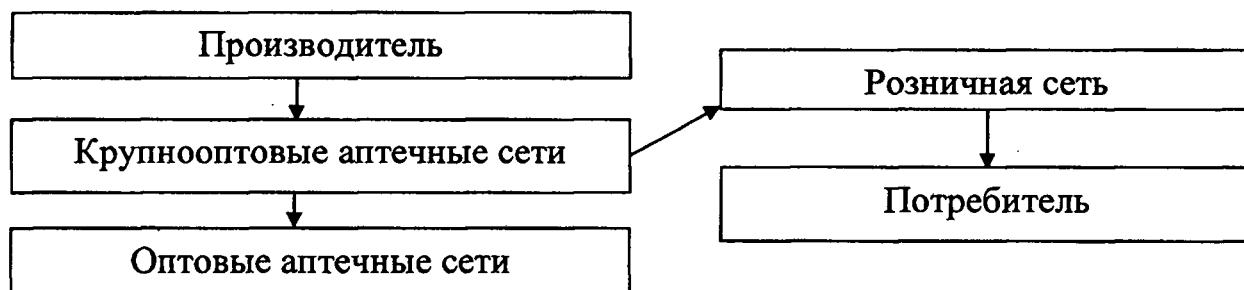


Рисунок 4. Схема реализации фармацевтической, парафармацевтической и косметической продукции через аптечную сеть.

Реализация фармацевтической продукции через аптечную сеть с участием государственных организаций отражена на рисунке 5.

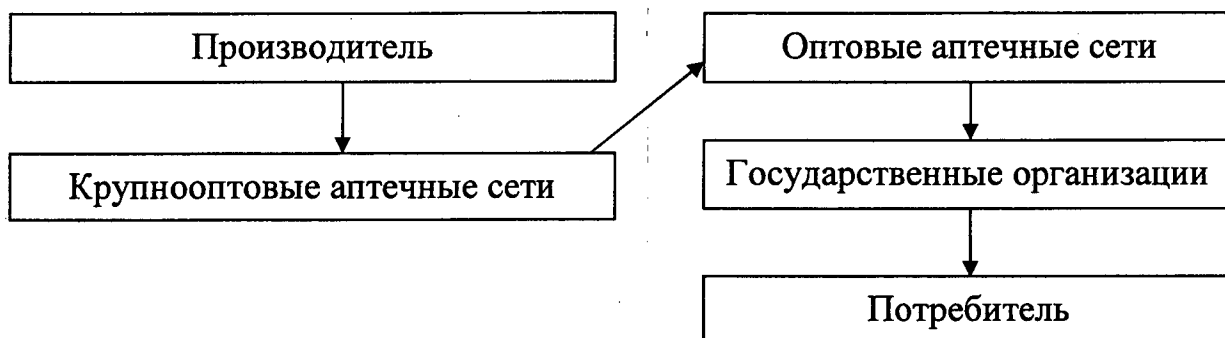


Рисунок 5. Схема реализации фармацевтической продукции через аптечную сеть с участием государственных организаций.

Реализация фармацевтической продукции потребителю через аптечную сеть без посредников отражена на рисунке 6.

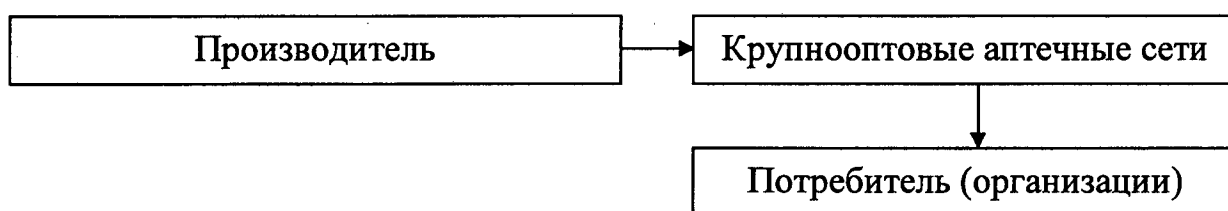


Рисунок 6. Схема реализации фармацевтической продукции потребителю через аптечную сеть без посредников.

Реализация косметической и парафармацевтической продукции потребителю через электронно-торговые площадки без посредников отображена на рисунке 7.

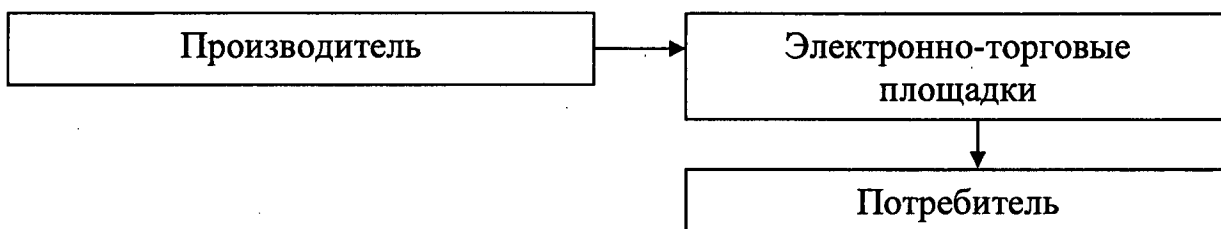


Рисунок 7. Схема реализации косметической и парафармацевтической продукции потребителю через электронно-торговые площадки без посредников.

Реализация косметической и парафармацевтической продукции потребителю через онлайн-продажи без посредников отражена на рисунке 8.

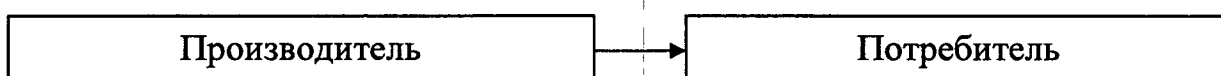


Рисунок 8. Схема реализации косметической и парафармацевтической продукции потребителю через онлайн-продажи без посредников.

3. Производственная концепция развития кластера

3.1. Производственные связи участников кластера

Реализацию функций по координации и организации взаимодействия участников кластера обеспечивает Ассоциация «Биофармацевтический кластер «Вятка-Биополис», созданная в 2013 году.

Внутрикластерные производственные связи участников кластера по продуктам участников кластера представлены на рисунке 9.



Рисунок 9. Схема внутрикластерных производственных связей участников кластера.

3.2. Сильные и слабые стороны, угрозы и возможности развития кластера

SWOT-анализ положительных и отрицательных факторов, влияющих на развитие кластера, отображен на рисунке 10.

Сильные стороны	Слабые стороны
<p>природно-ресурсный потенциал, исторические особенности формирования биофармацевтической отрасли в Кировской области; высокое качество продукции и соотношение потребительских характеристик к ее стоимости; наличие незадействованных производственных мощностей, имеющих незначительную степень износа; эффективное взаимодействие с иностранными партнерами; опыт работы на торговом рынке; рост числа постоянных клиентов; наличие эксклюзивной продукции; относительно низкие отпускные цены; высокое качество продукции</p>	<p>зависимость от импортных поставок сырья, материалов и компонентов; отсутствие развитой системы продвижения товара на рынок для компаний, осуществляющих сбыт продукции через дистрибьюторские сети; низкий экспортный потенциал из-за несоответствия требованиям международного стандарта GMP; высокие логистические издержки; недостаточные финансовые и инфраструктурные возможности для исследований и запуска в промышленное производство лекарственных препаратов; нехватка финансовых ресурсов для продвижения продукции на новые рынки сбыта</p>
Возможности	Угрозы
<p>расширение рынков сбыта; расширение ассортимента продукции; использование незадействованных производственных площадей и промышленных площадок; разработка и промышленное освоение оригинальных лекарственных препаратов; совместное использование производственных ресурсов</p>	<p>рост конкуренции; нестабильность курса валют; высокие таможенные пошлины; дисбаланс требований к отечественным и зарубежным производителям</p>

Рисунок 10. SWOT-анализ положительных и отрицательных факторов, влияющих на развитие кластера.

SWOT-анализ положительных и отрицательных факторов научно-исследовательского и образовательного блока кластера, отображен на рисунке 11.

Сильные стороны	Слабые стороны
<p>мощная научно-технологическая база предприятий – участников кластера; наличие комплексной системы подготовки кадров на базе образовательных организаций высшего образования Кировской области; значительный научный и инновационный потенциал, заключающийся в наличии результатов инновационной деятельности предприятий – участников кластера;</p>	<p>недостаточная развитость материально-технической базы для проведения разработок полного цикла; нереализованная потребность в квалифицированных кадрах</p>
Возможности	Угрозы
<p>разработка новых видов продукции; расширение ассортимента производимых лекарственных препаратов; усиление взаимодействия с научными учреждениями и образовательными организациями высшего образования Кировской области в части научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок, обеспечения кадрами; организация научно-исследовательского центра по разработке инновационных вакцин и биологических лекарственных средств; повышение квалификации специалистов</p>	<p>нехватка квалифицированной рабочей силы; появление крупных игроков, занимающихся разработкой инновационных препаратов</p>

Рисунок 11. SWOT-анализ положительных и отрицательных факторов научно-исследовательского и образовательного блока кластера.

3.3. Совместные проекты участников кластера

3.3.1. Кластерный проект «Создание и развитие мощностей по производству шестикомпонентной вакцины (Гексавакцина)». Проект реализуется в целях создания новых и модернизации существующих производств вакцин, продвижения на рынки препаратов собственного производства.

Потенциальные партнеры проекта – ООО «Нанолек», ООО «НИПИ Биотин», ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», ФГБОУ ВО Кировский ГМУ Минздрава России.

3.3.2. Кластерный проект «Создание и развитие мощностей с целью создания биотехнологической платформы». Проект реализуется с целью расширения производимой номенклатуры биотехнологической продукции – вакцины против вируса папилломы человека, вакцины против гепатита В, вакцины против опоясывающего лишая.

Потенциальные партнеры проекта – ООО «Нанолек», ООО «НИПИ Биотин», ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», ФГБОУ ВО Кировский ГМУ Минздрава России.

3.3.3. Кластерный проект «Создание и развитие мощностей по производству ветеринарной вакцины». Проект реализуется с целью организации совместного производства ветеринарных вакцин для профилактики заболеваний кур от болезни Ньюкасла, бронхита и бурсальной болезни полного цикла с компанией MSD Animal Health.

Потенциальные партнеры проекта – ООО «Нанолек», ООО «Агровет», ООО «НИПИ Биотин», ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет».

3.3.4. Кластерный проект «Создание и развитие мощностей по производству косметических продуктов». Проект направлен на создание новых косметических продуктов (более 20 наименований), в том числе дезодорантов, шампуней, гелей для душа, кондиционеров, масок, скрабов, сывороток.

Потенциальные партнеры проекта – ООО «Жива», ООО «Косметик Лайн», ООО «Секрет Леди», ООО «Натура ботаника», ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет».

3.4. Мероприятия по развитию кластера

В целях развития кластера запланированы следующие мероприятия:

- маркетинговое моделирование стратегии и рыночной ситуации;
- содействие в установлении деловых контактов между предприятиями – участниками кластера и зарубежными компаниями;
- организация и проведение выставок продукции предприятий – участников кластера, участие в международных выставках, форумах, саммитах;
- создание условий для эффективной коммуникации между производственными предприятиями – участниками кластера и сбытовыми сетями;
- продвижение бренда биофармацевтического кластера;
- создание комплексной системы подготовки кадров в сфере биотехнологий и фармацевтики, включающей в себя среднее профессиональное образование и высшее образование;
- создание на базе кластера высокотехнологичного центра по разработке биотехнологий и фармацевтики.

4. Меры государственной поддержки

4.1. Правовые акты, в рамках которых предусмотрены меры государственной поддержки участникам кластера

Государственная поддержка участникам кластера регламентируется следующими правовыми актами:

Федеральным законом от 12.04.2010 № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств»;

Федеральным законом от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»;

Федеральным законом от 31.12.2014 № 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации»;

Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

государственной программой Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 316 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика»;

приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 26.03.2021 № 142 «Об утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации, направленных на достижение целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»;

Законом Кировской области от 05.05.2016 № 648-ЗО «О промышленной политике в Кировской области»;

государственной программой Кировской области «Экономическое развитие и поддержка предпринимательства», утвержденной постановлением Правительства Кировской области от 17.12.2019 № 683-П;

государственной программой Кировской области «Развитие отраслей промышленного комплекса», утвержденной постановлением Правительства Кировской области от 20.12.2019 № 688-П «Об утверждении государственной программы Кировской области «Развитие отраслей промышленного комплекса».

4.2. Меры государственной поддержки участников кластера

Кировский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства (микрокредитная компания) в рамках деятельности его структурного подразделения – центра кластерного развития реализует следующие меры поддержки участников кластера, являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства (при наличии бюджетных ассигнований):

услуги скоринга;

консультирование об услугах центра кластерного развития;

оказание содействия участникам кластера при получении государственной поддержки;

организация бизнес-миссий для участников кластера (стажировок, обмена опытом), обеспечение участия в мероприятиях на крупных российских и международных выставочных площадках;

оказание содействия в выводе на рынок новых продуктов (работ, услуг) участников кластера;

продвижение товаров (работ, услуг) на конгрессно-выставочных мероприятиях;

консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства;

оказание маркетинговых услуг (проведение маркетинговых исследований, направленных на анализ различных рынков, исходя из потребностей участников кластера);

оказание услуг по позиционированию товаров (работ, услуг);

организация и проведение обучающих тренингов, семинаров с привлечением сторонних организаций с целью обучения сотрудников субъектов малого и среднего предпринимательства;

разработка технико-экономических обоснований, экспертиза сметной стоимости для реализации совместных проектов;

проведение информационных кампаний в средствах массовой информации для участников кластера по освещению деятельности кластера и перспектив его развития.

Примечание. В Стратегии используются следующие сокращенные наименования:

ОЭЗ – особая экономическая зона биофармацевтической направленности;

ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет» – федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Вятский государственный университет»;

ФГБОУ ВО Кировский ГМУ Минздрава России – Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кировский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации;

48-й ЦНИИ МО РФ – Федеральное государственное бюджетное учреждение «48 центральный научно-исследовательский институт Министерства обороны Российской Федерации»;

ФГБУН КНИИГИПК ФМБА России – Федеральное государственное бюджетное учреждение науки «Кировский научно-исследовательский институт гематологии и переливания крови Федерального медико-биологического агентства России»;

ФГБНУ ФАНЦ Северо-Востока – Федеральное государственное бюджетное научное учреждение «Федеральный аграрный научный центр Северо-Востока имени Н.В. Рудницкого»;

ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ – Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Вятский государственный агротехнологический университет»;

ООО «НИПИ Биотин» – общество с ограниченной ответственностью «Научно-исследовательский и проектный институт биотехнологической индустрии»;

ООО «Нанолек» – общество с ограниченной ответственностью «Нанолек»;

ООО «Агровет» – общество с ограниченной ответственностью «Агровет»;

ООО «Жива» – общество с ограниченной ответственностью «Жива»;

ООО «Вита-Вип» – общество с ограниченной ответственностью «Вита-Вип»;

ООО «Эра Водолея» – общество с ограниченной ответственностью «Эра Водолея»;

ООО «Вятский Агроконцерн» – общество с ограниченной ответственностью «Вятский Агроконцерн»;

ООО «Аммонит» – общество с ограниченной ответственностью «Аммонит»;

ООО «Инновационно-технологический центр» – общество с ограниченной ответственностью «Инновационно-технологический центр»;

ООО «Косметик Лайн» – общество с ограниченной ответственностью «Косметик Лайн»;

ООО «Ягодное Плюс» – общество с ограниченной 24 ответственностью «Ягодное

Плюс);

ООО «Секрет Леди» – общество с ограниченной ответственностью «Секрет Леди»;

ООО «Натура ботаника» – общество с ограниченной ответственностью «Натура ботаника»;

ООО «Минеральные воды» – общество с ограниченной ответственностью «Минеральные воды»;

ООО «Эра Водолея.Ру» – общество с ограниченной ответственностью «Эра Водолея.Ру»;

ООО «Натуральные продукты» – общество с ограниченной ответственностью «Натуральные продукты»;

ООО «Валдим» – общество с ограниченной ответственностью «Валдим»;

ООО НПФ «Агробιοцентр» – общество с ограниченной ответственностью Научно-производственная фирма «Агробιοцентр»;

ООО «Орбита СП» – общество с ограниченной ответственностью «Орбита СП»;

ООО «САМЕРИ» – общество с ограниченной ответственностью «САМЕРИ»;

ООО «ФРВ «Минеральные воды Вятки» – общество с ограниченной ответственностью «Фабрика по разливу вод «Минеральные воды Вятки»;

ООО «Росткапитал» – общество с ограниченной ответственностью «Росткапитал»;

ООО «Стартап 43» – общество с ограниченной ответственностью «Стартап 43».
